



Das **Plus** für Sie
und Ihre Kunden

Profitieren Sie von unserem
Partner-Marketing-Paket

Ihr **Plus** an Marketing Support – mit Cochlear als starkem Partner



Cochlear hilft Menschen zu hören und gehört zu werden – und dabei spielen Sie als Partner-akustiker und kompetenter ganzheitlicher Ansprechpartner Ihrer Kunden eine entscheidende Rolle. Nur gemeinsam können wir Ihren Kunden den Zugang zu modernster Hörversorgungstechnik ermöglichen.

Deshalb möchten wir Sie bestmöglich unterstützen. Unser Marketing-Angebot für Sie umfasst viel mehr als zielgenaue Werbemaßnahmen für Neu- und Bestandskunden. Wir sind z. B. auch mit Experten-Beratung, Klinik-Terminvereinbarungen und unserer Kommunikation an Hörimplantat-Träger immer an Ihrer Seite. Das Ergebnis: Ein klares Plus für Ihre Kunden – und für Ihr Geschäft.

Profitieren Sie gemeinsam mit Ihren Kunden – durch unser KOALA Punktesystem



Für jeden Kunden, den Sie motivieren, sich bei der Initiative „Ich will hören“ oder der Cochlear Family zu registrieren, sammeln Sie einen KOALA-Punkt auf Ihrem Cochlear Konto.

Diese Punkte können Sie für Marketing- oder Trainings-Aktivitäten einlösen. Ihr Gebietsleiter informiert Sie regelmäßig über Ihren Punktestand und aktuelle Angebote.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie Ihren Gebietsleiter oder informieren Sie sich auf www.cochlear.de/partnerprogramm

Initiative „Ich will hören“

Rechnen Sie mit Expertenunterstützung – bei Ihrer CI-Beratung!

„Ich will hören“ ist eine Initiative von Cochlear für Menschen mit mittlerem bis an Taubheit grenzendem Hörverlust. Sie ermöglicht es Ihnen dank wertvoller Informationen und ganz konkret buchbarer Leistungen, potenzielle CI-Kunden schneller und kompetenter mit Implantaten zu versorgen.



Dabei unterstützt Cochlear als Ihr verlängerter Arm die qualifizierte Beratung Ihrer Kunden, bei denen es mehr als ein Hörgerät braucht. So können Sie Ihr Profil als Hörimplantat-Experte schärfen und insbesondere bei Ihren zukünftigen CI-Kunden punkten.

www.ich-will-hoeren.de



Besser geht es nicht – von der Erstberatung zum Implantat

Die Partnerschaft mit Cochlear hat viele Vorteile – z. B. genießen Ihre Kunden eine Vorzugsbehandlung.

- 1. Schnellere Kliniktermine für Ihre Kunden**
Das Cochlear Team unterstützt Sie z. B. bei CI-Vorsorgeuntersuchungen mit bevorzugter Terminvergabe für Ihre Kunden in deren Wunschklinik.
- 2. Hörpaten als Ansprechpartner „auf Augenhöhe“**
Eigene Erfahrung ist unersetzlich. Unser ehrenamtliches Hörpatenprogramm vernetzt potenzielle CI-Kandidaten mit passenden CI-Trägern.
- 3. Beratungssupport durch Experten**
Ein fester Ansprechpartner unseres Hörbegleiter-Expertenteams in Hannover beantwortet alle Fragen Ihres Kunden.

Registrieren & profitieren:

Werden Sie Servicepartner und fordern Sie über Ihren Gebietsleiter individualisierte Registrierungsformulare an. Überzeugen Sie potenzielle CI-Kunden von den Vorteilen der Initiative „Ich will hören“ und sammeln Sie wertvolle KOALA-Punkte für weitere Aktionen.



Kundenprogramm: Zählen Sie auf die Cochlear Family – auch für höhere Umsätze

Über unser Kundenprogramm Cochlear Family entstehen auch für Ihr Geschäft erhebliche Mehrwerte. Als starker Partner stellt Cochlear Unterstützung, Kontakte und Informationen für Hörimplantatträger bereit, damit diese mehr Kontrolle

über ihre Versorgung übernehmen und bestmögliche Hörerfolge erzielen können.

Der Vorteil für Sie? Mit dem Programm können Sie neue Kunden durch Bewerbung Ihrer Leistungen für Cochlear-Versorgte gewinnen, Expertenunterstützung für die effiziente Beratung von Bestandskunden erhalten und direkt Ihre Umsätze steigern.

Das **Plus** für Ihre Kunden

Ihre CI-Kunden werden Teil der weltweit größten Gemeinschaft von Hörimplantatträgern¹ und erhalten

- Unterstützung und Kontakte, um das Leben mit dem Implantat zu lernen
- Vorab-Informationen zu Produktverbesserungen und neuen Services, um fortlaufend das bestmögliche Hörergebnis zu erreichen
- Produkt-/Service-Anleitungen, um stets mit einer optimal funktionierenden Hörlösung zu hören

Das **Plus** für Sie – Neukundengewinnung

Bei der Beratung Ihrer CI-Kunden zu Produkten, Services und Lösungen dient Ihnen die Cochlear Family als Unterstützung. Alle Kommunikationsmaßnahmen, ob über Mailings, den Cochlear Family Newsletter oder Social Media, verweisen Cochlear-Versorgte für Service-Leistungen stets an Sie, unseren Servicepartner in der Nähe. Von folgenden Werkzeugen können Sie besonders profitieren:

1. **Information zu Upgrades an alle Versorgten mit möglichem Nachsorgeanspruch**
2. **Kooperationsmöglichkeiten bei regionalen Cochlear Family Events zur Präsentation Ihres Unternehmens**
3. **Nennung als Servicepartner auf unserer Website www.cochlear.de/servicepartner**
4. **Zusätzliche Einnahmen aus der technischen Nachsorge für Hörimplantatträger aus neuen Kontakten über die Cochlear Family**

Registrieren & profitieren:

Über Ihren Gebietsleiter erhalten Sie die Cochlear Family Broschüre inklusive Registrierungsformular. Motivieren Sie Cochlear-versorgte Kunden im Beratungsgespräch zur Registrierung und senden Sie uns das ausgefüllte Formular zu. Über einen personalisierten Aufkleber können wir Sie dem Versorgten als Servicepartner zuordnen und auf Ihrem Konto wertvolle KOALA-Punkte gutschreiben.



Marketing-Maßnahmen: Kalkulieren Sie mehr Erfolg ein – mit individualisierten Werbemitteln

Sie möchten Ihre Kompetenz für Hörimplantate deutlicher zeigen? Unser Marketing-Paket bietet Ihnen dafür unter dem Motto „Manchmal braucht es mehr als ein Hörgerät“ individuell auf Sie zugeschnittene Kampagnen.

Bedienen Sie sich einfach ganz nach Ihren Wünschen aus einer Reihe passgenauer Werbemittel für Neu- wie Bestandskunden, die mit Ihrem Logo und Marken-Look personalisiert werden. Ob Aufstell-Fahne, Mailing oder Social Media Posts: Wir helfen Ihnen, sich vom Wettbewerb ab- und Ihr Expertenwissen hervorzuheben und sich langfristig einen profitablen CI-Kundenstamm zu erschließen.

Die Werbemittel können Sie ganz einfach mit Ihren gesammelten KOALA-Punkten buchen. Wenden Sie sich an Ihren Gebietsleiter für entsprechende Bestellformulare.

Unterm Strich: Ein starkes Plus an Werbung für Neu- und Bestandskunden

Lösen Sie einfach Ihre KOALA-Punkte für eines oder Ihre Wunschkombination an Werbemitteln ein. Unsere Partner-Werbeagentur übernimmt die professionelle Anpassung der Gestaltung an Ihren Firmenauftritt.



Aufkleber
als aufmerksamkeitsstarker Blickfang an der Eingangstür



Aufstell-Fahne
am Geschäft oder bei Partnern (z. B. Apotheken)



Poster DIN A1
für mehr Sichtbarkeit am Geschäft



Redaktionell aufbereitete Doppelseite
zur Demonstration Ihrer Fachkompetenz in der Presse



Bestandskundenansreiben
zur Aktivierung von (potenziellen) CI-Trägern



Social Media Posts
um Ihre Reichweite auszubauen



Folder
zum Auslegen in Praxen oder bei Partnern (z.B. Apotheken)

Hear now. And always

Cochlear widmet sich der Aufgabe, Menschen mit mittelgradigem bis vollständigem Hörverlust an einer Welt voller Klang teilhaben zu lassen. Als der weltweit führende Anbieter für implantierbare Hörlösungen haben wir mit mehr als 650.000 Lösungen Menschen jeden Alters zu einem erfüllten und aktiven Leben verholfen: Hören zu können brachte sie wieder ihren Familien, Freunden und ihrem Umfeld näher.

Wir wollen Menschen lebenslang bestmögliches Hören und den Zugang zu Technologien der nächsten Generation ermöglichen. Wir arbeiten mit den führenden Netzwerken für Forschung, Entwicklung und Beratung zusammen, um die Wissenschaft des Hörens voranzubringen und die Versorgung zu verbessern.

Weltweit entscheiden sich deshalb die meisten Menschen für implantierbare Hörlösungen von Cochlear.

¹Mit mehr als 440.000 registrierten Cochlear™ Nucleus® Implantaten weltweit, ist Cochlear der führende, meistgewählte Anbieter von implantierbaren Hörlösungen. D1805413. Cochlear Nucleus Reliability Report, Band 19. Dezember 2020. 2020, März.

🇺🇸 Cochlear Ltd (ABN 96 002 618 073) 1 University Avenue, Macquarie University, NSW 2109, Australia T: +61 2 9428 6555 F: +61 2 9428 6352
Cochlear AG EMEA Headquarters, Peter Merian-Weg 4, 4052 Basel, Switzerland T: +41 61 205 8204 F: +41 61 205 8205
🇪🇨🇩🇪🇵 Cochlear Deutschland GmbH & Co. KG Mailänder Straße 4 a, 30539 Hannover, Germany T: +49 511 542 7750 F: +49 511 542 7770
Cochlear Europe Ltd 6 Dashwood Lang Road, Bourne Business Park, Addlestone, Surrey KT15 2HJ, United Kingdom T: +44 1932 26 3400 F: +44 1932 26 3426
Cochlear Austria GmbH CEE Office, Millennium Tower, 45th Floor, Handelskai 94-96, 1200 Vienna, Austria T: +43 1 37600 26 000
Cochlear Benelux NV Schaliënhoevedreef 20 i, B-2800 Mechelen, Belgium T: +32 15 79 55 77
Cochlear Denmark Lejrvej 41, 3500 Værløse, Denmark T: +45 41 53 40 00
Cochlear Europe Limited Czech Branch Office, Prime Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4, Czech Republic T: +420 222 13 53 13
Cochlear France SAS 135 route de Saint Simon, CS 43574, 31035 Toulouse, France T: +33 5 34 63 85 85 (international) or 0805 200 016 (national) F: +33 5 34 63 85 80
Cochlear Italia S.r.l. Via Trattati Comunitari Europei 1957-2007 n.17, 40127 Bologna, Italy T: +39 051 601 53 11 F: +39 051 39 20 62
Cochlear Middle East FZ-LLC Dubai Healthcare City, Al Razi Building 64, Block A, Ground Floor, Offices IR1 and IR2, Dubai, United Arab Emirates
T: +971 4 818 4400 F: +971 4 361 8925
Cochlear Nordic AB Konstruktionsvägen 14, 435 33 Mölnlycke, Sweden T: +46 31 335 14 61
Cochlear Nordic AB Menuetto Business Center, Huopalahdentie 24 A, 00350 Helsinki, Finland T: +358 20 735 0788
Cochlear Norway AS Postboks 6614, Etterstad, 0607 Oslo, Norway T: +47 22 59 47 00
Cochlear Tibbi Cihazlar ve Sağlık Hizmetleri Ltd. Şti. Çubuklu Mah. Boğaziçi Cad., Boğaziçi Plaza No: 6/1, Kavacak, TR-34805 Beykoz-Istanbul, Turkey
T: +90 216 538 5900 F: +90 216 538 5919

www.cochlear.de    

Dieses Material ist für Fachkräfte im Gesundheitswesen vorgesehen. Wenn Sie Kunde bzw. Kundin sind, informieren Sie sich bei Ihrem Arzt über die Möglichkeiten der Behandlung von Hörverlust. Ergebnisse können abweichen; Ihr Arzt berät Sie bezüglich der Faktoren, die Ihr Ergebnis beeinflussen könnten. Lesen Sie stets das Benutzerhandbuch. Nicht alle Produkte sind in allen Ländern erhältlich. Für Produktinformationen wenden Sie sich bitte an Ihren Vertreter von Cochlear vor Ort.

Cochlear, Hear now. And always, das elliptische Logo und mit dem Symbol ® oder ™ versehene Marken sind entweder Marken oder eingetragene Marken von Cochlear Bone Anchored Solutions AB oder Cochlear Limited (sofern nicht anders angegeben).

© Cochlear Limited 2022. D2018979 V1 2022-08